

CV ABREVIADO

Parte A. Datos personales y profesionales

Nombre y apellidos	Dácil Susana HERRERA DAMAS
DNI	

A.1. Situación profesional actual a mayo de 2024

Departamento	Comunicación
Teléfono	
Correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrática de Periodismo
Fecha de inicio como Ayudante Doctor en la uc3m	18/02/2008
Palabras clave	periodismo, innovación, ética de la innovación

A.2. Formación académica

Licenciatura/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra	1998
Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología (Sección Sociología)	UNED	2004
Doctora en Comunicación	Universidad de Navarra	2002

A.3. Proyección internacional

He publicado 7 monografías de investigación y más de 48 capítulos de libros editados por Wiley, Routledge, Springer, Intellect Books, Thomson Reuters, McGraw Hill, IGI Global Publishing, IAMCR, ECREA, Tirant Lo Blanch, el Instituto Oficial de Radio Televisión Española o UOC. La mayor parte de esta producción se ha publicado en España, aunque

también en países como México, Argentina, Chile, Brasil, Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal y Suecia.

Soy autora o co-autora de 61 contribuciones a congresos internacionales de prestigio, con comité científico internacional y revisión por pares, celebrados en ciudades como Londres, París, Bruselas, Dublín, Hamburgo, Zurich, Limassol (Chipre), Odense (Dinamarca), Lima, Braga, Roma, Estambul, São Paulo, o Ciudad de México. En 15 ocasiones, he sido miembro del Comité Científico de Congresos internacionales.

He revisado más de 60 textos para revistas científicas bien indexadas como Communication & Society, El Profesional de la Información, Journalism Studies, Journalism Practice, Journalism, International Journal of Communication o Journal of Applied Journalism and Media Studies, por citar solo algunas.

También he revisado 31 textos para congresos de primer nivel en el área como los organizados por la International Communication Association (ICA), la European Communication and Research Education Association (ECREA) y la International Association for Media Communication Research (IAMCR).

Soy editora en jefe de la Revista de Comunicación editada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Q1 en Scopus)

También pertenezco al comité editorial de diversas revistas.

He sido miembro de la European Communication and Research Education Association (ECREA) y de la International Association for Media Communication Research (IAMCR). Actualmente soy miembro de la Sociedad Española de Periodística (SEP), de la Asociación Científica de la Inteligencia Artificial aplicada a la Sociedad y la Comunicación y de Heterodox Academy.

Parte B. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Tesis doctorales dirigidas en los últimos 6 años: 12 (todas ellas han recibido la máxima calificación y 1 obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado)

4 sexenios reconocidos por la CNEAI hasta 2022

[Perfil en Google Scholar](#)

[Perfil en Scopus](#)

[Perfil en Research Gate](#)

[Perfil en Research Portal](#)

[Perfil en Dialnet](#)

Parte C. Méritos

C.1. Publicaciones

[por razones de espacio, incluyo solo algunas de las publicaciones relativas a los últimos años. Se puede encontrar la relación completa en los enlaces que he incluido arriba]

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2024): “Cómo fomentar la experiencia en el espectador dentro de los relatos periodísticos inmersivos”, en Infonomy Journal, vol. 2, núm. 1, disponible en <https://infonomy.scimagoepi.com/index.php/infonomy/article/view/18>

Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2024): “Ventajas e inconvenientes de que los medios cuenten con un lab”, en Infonomy Journal, disponible en <https://infonomy.scimagoepi.com/index.php/infonomy/article/view/22>

Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2024): “Media labs as catalysts of journalistic innovation: advantages and disadvantages according to experts”, en Journal of Applied Journalism and Media Studies, pp. 1-20, disponible en https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/ajms_00129_1

Benítez de Gracia, M.J., Herrera Damas, S. & Baía Reis, A. (2024): “Immersive journalism in times of lockdowns”, en IC Revista científica de información y comunicación, disponible en <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/784>

Herrera Damas, S. y Rojas Torrijos, J.L. (eds.) (2023): Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Rojas Torrijos, J.L. y Herrera Damas, S. (2023): Manual de nuevos perfiles profesionales para el periodismo y la no ficción. Valencia: Tirant Lo Blanch.

- Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2023): "Media labs: journalistic innovation, evolution and future according to experts", también publicado en español como "Labs de medios: innovación periodística, evolución y futuro según los expertos", en *El Profesional de la Información*, vol. 32, núm. 2, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87172>
- Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2023). "Los labs de medios en España como agentes catalizadores de la innovación periodística: rasgos centrales a juicio de los expertos", también publicado en inglés como "Media labs in Spain as catalytic agents of journalistic innovation: key features in the opinion of experts", en *Doxa Comunicación*, núm. 37, pp. 479-500, disponible en <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1836>
- Herrera Damas, S. & Benítez de Gracia, M.J. (2023): "A prospective analysis of immersive journalism from the perspective of experts", en Sánchez Laws, A.L. (ed.): *Insights on Immersive Journalism*. Routledge, pp. 17-45.
- Herrera Damas, S. & Benítez de Gracia, M.J. (2023): "The Production of Immersive Journalism: Best Practices in the Age of the Dawning Metaverse", en Godulla, A. & Böhm, S. (eds.): *Digital Disruption and Media Transformation. How Technological Innovation Shapes the Future of Communication*. Springer, pp. 95-108.
- Herrera Damas, S. y Benítez de Gracia, M.J. (2023): "Análisis de la prospectiva del periodismo inmersivo desde la perspectiva de los expertos", en Serrano Ocea, J.F. y Jaramillo Sánchez, C. (eds.): *Innovar en periodismo: de la desinformación al metaverso*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 261-288.
- Herrera Damas, S. y Benítez de Gracia, M.J. (2022): "Immersive Journalism: Advantages, Disadvantages and Challenges from the Perspective of Experts", en *Journalism and Media*, vol. 3, num. 2, pp. 330-347, disponible en <https://www.mdpi.com/2673-5172/3/2/24>
- Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.) (2021): *News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism*. New York: Wiley. ISBN: 978-1-119-70649-6.
- Benítez de Gracia, M.J., Pérez Seijo, S. y Herrera, S. (2021): "Ethics in 360º degree immersive journalism", en Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.): *News Media Innovation*

- Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism. New York: Wiley, pp. 55-72. ISBN: 978-1-119-70649-6.
- Herrera Damas, S. (2021): "Conclusion", en Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.). News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism. New York: Wiley, pp. 222-227. ISBN: 978-1-119-70649-6.
- Campos Rueda, M. y Herrera Damas, S. (2021): "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España", en El profesional de la información, vol. 30, núm. 2, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/83831>
- García Avilés, J.A. y Herrera Damas, S. (2021): "Panorama de los formatos narrativos innovadores en el periodismo digital", en Cartografía de la Comunicación Post Digital: medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19. Madrid: Thomson Reuters, pp. 225-254. ISBN: 978-84-1345-825-0.
- Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2020): Cómo producir reportajes inmersivos con vídeo en 360º. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9180735-3.
- Herrera Damas, S. y González Alba, J.A. (2019): "Cómo están haciendo las mejores escuelas de periodismo de Estados Unidos para ajustar su oferta formativa a las cambiantes demandas de la industria: diez buenas prácticas", en Post-periodismo. Entre lo real y lo virtual. Madrid: McGraw Hill. ISBN: 978-84-1797914-0.
- Herrera Damas, S., Amoedo Casais, A. y Domingo de Blas, R. (2019): "Audiencias y métricas emergentes en el consumo on/off line", en Pedrero, L.M. y García Lastra, J.M. (eds.): La transformación digital de la radio. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 217 a 241. ISBN: 978-84-1797326-1.
- Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2019): "Analysis of the Level of Immersion of 360º Video Features Produced by Spanish Media", en Communication & Society, vol. 32, núm. 2, pp. 77-95, disponible en <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/37849>
- Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2018): "Los primeros pasos del reportaje inmersivo a través de vídeos en 360º", en Historia y Comunicación Social, vol. 23, núm. 2, pp. 547-566, disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/62784>

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2018): “El reportaje inmersivo en vídeo en 360º: diseño de un modelo de análisis”, en *El Profesional de la Información*, vol. 27, núm. 1, pp. 149-161, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.e ne.14>

Pedrero Esteban, L.M. y Herrera Damas, S. (2017): “La notificación push como estrategia informativa de la radio en el entorno digital”, en *El Profesional de la Información*, vol. 26, núm. 6, pp. 1117-1124, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.n ov.09>

Herrera Damas, S. (2015): “El deber ser de los códigos de ética periodística en relación con el acoso mediático”, en *Tratamiento integral del acoso*. Pamplona: Thomson Reuters Aranzadi, pp. 807-835.

Herrera Damas, S. & Hermida, A. (2014): “Tweeting but not talking: the missing element in Talk Radio’s Institutional Use of Twitter”, en *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, vol. 58, núm. 4, pp. 481-500, disponible en <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2014.966361>

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

Título del proyecto: “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible”

Tipo de participación: Investigadora

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad Miguel Hernández, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Sevilla

Duración: desde 1 de octubre de 2023 a octubre de 2027 (en curso)

Referencia: PID2022-138194OB-I00

Investigadores principales: Miguel Carvajal Prieto y José Alberto García Avilés

Convocatoria: competitiva

Financiación: 81.250,00 euros

Título del proyecto: “Instrumentos de rendición de cuentas ante la desinformación: Impacto de las plataformas de fact-checking como herramientas de accountability y propuesta curricular” (FACCTMedia)

Tipo de participación: Investigadora

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Duración: desde 1 de junio de 2020 a 31 de mayo de 2024 (en curso)
Referencia: PID2019-106367GB-I00
Investigadores principales: Ruth Rodríguez y Marcel Mauri (upf)
Cuantía de la subvención: 42.350 euros.

Título del proyecto: “Defensa Proactiva frente a la Ciberamenaza Desinformativa: Antecedentes, Consecuencias y Mecanismos de Detección y Predicción de Contenido Falso” (DEPROFAKE-CM-UC3M)”
Tipo de participación: Investigadora
Entidad financiadora: Comunidad de Madrid
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid
Duración: desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023
Referencia: DEPROFAKE-CM-UC3M
Investigadores principales: Manuel Goyanes y José María Fuentes García Romero de Tejada
Convocatoria: competitiva
Financiación: 54.150,00 euros

Título del proyecto: “Deontología y excelencia informativa: implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística”
Tipo de participación: Investigadora
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: desde enero de 2011 a diciembre de 2014
Referencia: CSO2010-15575/COMU
Investigador principal: Carlos Maciá Barber (uc3m)
Número de investigadores participantes: 9
Cuantía de la subvención: 45.000 euros.

Título del proyecto: “Ética y excelencia informativa. La deontología periodística frente a las expectativas de la ciudadanía en Madrid”
Tipo de participación: Investigadora
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Duración: septiembre de 2007 a marzo de 2010
Referencia: SEJ2006-05631-C05-03/SOCI
Investigador principal: Carlos Maciá Barber (uc3m)
Número de investigadores participantes: 3 en el equipo de Madrid
Cuantía de la subvención: 240.000 para todo el proyecto coordinado.

C.3. Estancias Internacionales

14 meses entre julio de 2017 y septiembre de 2018 en la Universidad de Missouri (476, QS, 2022) con beca competitiva Salvador de Madariaga del Ministerio de Educación (6 meses) y ayuda sabática de la uc3m (12 meses)

4 meses entre mayo y septiembre de 2011 en la Universidad de Texas en Austin (67, QS, 2022) con beca competitiva José Castillejo del Ministerio de Educación

4 meses entre mayo y septiembre de 2010 en la Universidad de Ottawa (230, QS, 2022) con beca competitiva José Castillejo del Ministerio de Educación

C.4. Docencia en titulaciones oficiales

Cuento con más de 3.877,5 horas a lo largo de más de 25 años ininterrumpidos de docencia reglada y a tiempo completo en un total de 24 asignaturas entre grado (20) y máster (4). En concreto, y en orden cronológico inverso:

En la Universidad Carlos III de Madrid (desde febrero de 2008 hasta la fecha):

A) En el Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación:

Metodología de la Investigación en el Ámbito de la Comunicación Mediática (6 créditos por curso)

Nuevos Marcos Teóricos de la Comunicación en la Era de Internet (6 créditos por curso)

Sistemas de Comunicación en las Organizaciones (6 créditos por curso)

B) En Licenciatura y Grado:

Radio Informativa (6 créditos por curso)

Radio Journalism (6 créditos por curso)

La Noticia Periodística (6 créditos por curso hasta 2010)

Comunicación y Participación Ciudadana en la Red (6 créditos por curso hasta 2010)

Técnicas de Expresión Oral y Escrita (6 créditos por curso hasta 2010)

Tratamiento de la Información en Radio (6 créditos por curso hasta 2011)

Medios, Receptores y Usuarios (6 créditos por curso hasta 2010)

Teoría de la Comunicación Mediática (6 créditos por curso hasta 2010)

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo
(entre 2012 y 2014):

Producción Creativa y Técnica en el Máster Universitario en Radio

En la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional de Cataluña (en 2008):

Producción y Realización de Radio (2 créditos)

Realización y Ambientación de Programas de Radio (2 créditos)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad Abat Oliba (entre 2007 y 2009):

Comunicación e Información Audiovisual I (Radio) (6 créditos por curso)

Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico (6 créditos por curso)

En el Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM) (en 2007):

Análisis e Investigación en Comunicación (6 créditos)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú) (entre 2003 y 2007):

Seminario de Reportaje en Radio (24 horas)

Producción Televisiva (12 horas por curso)

Géneros Radiofónicos (96 horas por curso)

Sociología General (64 horas por curso)

Producción Radiofónica (96 horas por curso)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (entre 1998 y 2003):

Narrativa Radiofónica (110 horas por curso)

Información Radiofónica (90 horas por curso)

C.5. Otros

He evaluado un gran número de títulos de grado y máster para diversas agencias autonómicas; en concreto para la Fundación Madrid + d, Aqu, Agencia Andaluza de Conocimiento y Unibasq.

Soy miembro de la Comisión en rama del área de Ciencias Sociales y Jurídicas I de la Fundación Madrid + d) (desde junio de 2020 hasta la fecha) y miembro de la Comisión en Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas I del programa Verifica (ANECA) para la implantación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de universidades privadas y públicas en todo el país desde octubre de 2022 hasta la actualidad.

Desde octubre de 2016 hasta la fecha, soy evaluadora de las becas individuales Marie Curie para la Comisión Europea. En 2023 también evalué la convocatoria de alianzas periodísticas.

También he sido evaluadora por invitación de las becas de la Fundación La Caixa para la realización de estudios doctorales.

Desde octubre de 2022 integro también por invitación el banco de expertos de la Agencia Estatal de Investigación para evaluar proyectos.

Entre 2018 y 2021, dirigí el Programa de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación en la uc3m y fui miembro del Comité de Dirección de la Escuela de doctorado de la uc3m. También integré la comisión académica del citado programa entre 2015 y 2021.

Soy IP del grupo de investigación Innovation on Digital Media reconocido por la uc3m.

He sido evaluadora para la ANECA de las becas FPU (48 expedientes) y ayudas a estancias para becarios FPU (27).

Formo parte como experta del programa Monitor (Aneca) para seguir la puesta en marcha de programas de doctorado.

También he dirigido 1 tesis de licenciatura, 3 TFGs y 15 TFM.

He evaluado 7 trabajos de fin de licenciatura, 29 TFGs, 25 TFM's y 24 tesis doctorales.

En 2003 recibí el Premio Extraordinario de Doctorado de un Programa de Doctorado que contaba con Mención de calidad.

En 2021 me concedieron el Premio de Excelencia del Consejo Social de la uc3m en la modalidad de joven personal investigador (15.000 euros).

Soy miembro de la acción COST 18230 - INDCOR ("Interactive Narrative Design for Complexity Representations"), con una duración oficial desde diciembre 2019 hasta diciembre de 2024.

Parte D. Resumen libre del cv

En méritos de investigación:

Soy autora de cerca de más de 90 artículos publicados en revistas indexadas de prestigio. 37 de ellos están publicados en revistas incluidas en Scopus y todos tienen una presencia muy destacada en los principales índices de referencia en nuestra área de conocimiento (INRECS, RESH, DICE, MIAR, SCOPUS, SCIMAGO, CIRC, Carhus, categoría ANEP, H Index, G Index, Google Scholar Metrics, h5-index de Google Scholar y Catálogo de Latindex).

He recibido varios complementos retributivos en la uc3m. En concreto:

- i) 5 por méritos de investigación (en los años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2022), y
- ii) 6 por méritos de publicaciones (en los años 2009, 2012, 2014, 2016, 2018 y 2022)

Hasta diciembre de 2022 cuento con 4 sexenios reconocidos por la CNEAI.

En méritos docentes:

He sido IP de 5 proyectos de innovación docente: 2 de ellos han obtenido premios en convocatorias competitivas de la uc3m. Además, he colaborado en otros 3.

He cursado más de 829 horas de formación docente en cursos variados, relativos, por ejemplo, a cómo planificar y diseñar MOOCs y SPOCs, al empleo de dispositivos móviles como herramientas para la docencia, a la educación digital inclusiva, al diseño y aplicación de la flipped classroom, a las metodologías activas de aprendizaje, al diseño instruccional para la docencia online/híbrida, a herramientas de analítica de datos educativos para la mejora docente en la evaluación, en la retroalimentación y

en el (re)diseño de los cursos, o al entorno Engageli. Más recientemente, he recibido formación sobre los retos y oportunidades que ofrece la inteligencia artificial generativa en su aplicación a la docencia universitaria.

He publicado en Open Course Ware un total de 5 ediciones de las asignaturas Radio informativa y Radio Journalism.

He obtenido 5 complementos retributivos de la Comunidad de Madrid y 3 de la uc3m ligados a méritos docentes

Hasta 2023, cuento con 4 quinquenios reconocidos por la uc3m.

En Docencia obtuve una valoración de 96,43 puntos sobre 100 (Excelente +)

Como docente de asignaturas vinculadas a la radio, me ha resultado muy útil tener experiencia profesional como redactora de informativos en Radio Nacional de España y en la Cadena SER.

En méritos de gestión:

En el Departamento de Comunicación de la uc3m he sido miembro de:

- i. la Comisión Permanente entre 2014 y 2021
- ii. la Comisión de Contratación desde 2015y 2021.
- iii. el Comité de Dirección entre 2017 y 2021.

Entre octubre de 2018 y julio de 2021 también integré la Comisión de Selección de Profesorado no Permanente a Tiempo Completo para la universidad. En concreto, dentro de la Rama Biblioteconomía, Comunicación y Humanidades.